



EMPRESA PÚBLICA DE ALCANTARILLADO
DE SANTANDER S.A. E.S.P.

NIT. 900.115.931-1

AUTOEVALUACIÓN A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PLAN ESTRATÉGICO VIGENCIA 2021

EMPRESA PÚBLICA DE ALCANTARILLADO DE SANTANDER-EMPAS S.A.

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA:
Lugar: Rendición de cuentas virtual: Auditorio Hernán Guevara Pineda -Segundo piso CDMB
Fecha: Agosto 3 de 2022
Numero de encuestas realizadas: 21

I. Aspectos favorables del Ejercicio de Rendición de Cuentas:

1. Se presentó de manera organizada todos los logros, por cada una de las áreas de la empresa. Además, el apoyo en redes para la transmisión, hace que de exponga a los diferentes grupos de interés de manera más fácil la información.
2. Buen sonido, buenas presentaciones
3. Las cifras de gestión de las diferentes áreas
4. Uso de la tecnología
5. Otorgar respuesta inmediata a inquietudes de los usuarios.
6. Transmisión de la rendición de cuentas incorporando el lenguaje de señas
7. El ejercicio de la rendición de cuentas le dio la oportunidad a la comunidad de acceder de primera mano de la información relevante de la empresa en la vigencia 2021, además permitió resolver dudas en materia técnica respecto de los proyectos que actualmente está ejecutando EMPAS.
8. Muy buena gestión y organizado todo el evento.
9. Se desarrollaron temas puntuales, y claros
10. La rendición de cuentas es un ejercicio de comunicación en dos vías con los diferentes grupos de interés de la Empresa.
11. Puntualidad y duración del evento.
12. Información clara y concisa
13. Información presentada en la rendición de cuentas de la PTAR
14. Que se tiene informado a los usuarios del funcionamiento de la empresa y las proyecciones a futuro
15. Se proporcionó información a la comunidad en general, relacionada con el ejercicio de la función de EMPAS S.A., durante la vigencia 2021 en ella se mostraron los avances y resultados, los que, en línea de la responsabilidad, fueron altamente positivos.
16. La información entregada fue clara y concisa.
17. Buena organización, cumplimiento de horario, buena convocatoria
18. Se presentó un informe detallado de las acciones del año 2021 y se dio respuesta clara y concreta a las solicitudes de los participantes.

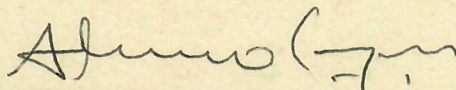


19. Puntualidad. Se dió a conocer a toda la comunidad la información del ejercicio del año 2021 de forma clara y transparente
20. El video fue muy completo y contestar las preguntas de los usuarios de la forma en que se hizo me parece ideal.
21. Uno de los aspectos fundamentales es mostrarles a los usuarios y comunidad en general el trabajo que viene desempeñando las diferentes áreas para el cumplimiento de las metas del plan estratégico. Es fundamental que se conozcan los logros alcanzados y se resuelvan las dudas y sugerencias que presenta la comunidad en este tipo de eventos.
22. La empresa muestra los avances a la fecha
23. Excelente síntesis de las diferentes áreas de la empresa.

II. Aspectos por mejorar del Ejercicio de Rendición de Cuentas

1. Ninguno
2. Diseñar estrategias de comunicación previas al evento, la cual pueda ayudar a aumentar el número de personas conectadas visualizando la rendición.
3. Participación ciudadana
4. Revisión de los videos
5. Por mejorar aspectos técnicos de la transmisión en caso que se siga realizando el ejercicio virtual.
6. Cambiar de lugar o dar refrigerio
7. La preparación en algunos apartes de los encargados del tema audiovisual
8. Que la convocatoria debe ser mayor, para garantizar la participación de más usuarios y personas interesadas
9. Mayor divulgación para tener más audiencia
10. Informar las obras de alcantarillado que se han realizado, y cuanta población se beneficia para ver el impacto den la comunidad.
11. Mecanismos de generar el interés de participación comunitaria
12. EMPAS S.A, es una empresa modelo en Santander, por ello visualizar la posibilidad en una próxima rendición, como generar de forma simultánea, la participación de usuarios y ciudadanía en general, residentes en el área metropolitana, proceso que puede llevarse mediante el uso de la tecnología, video chat etc.
13. Aumentar los canales de transmisión
14. Mejora en el audio
15. Mejorar la exposición de los funcionarios.
16. Se observó en una exposición que la información expuesta verbalmente, era diferente a la plasmada en la diapositiva.
17. Mayor convocatoria en redes sociales, con el fin de tener más publico pendiente de la audiencia.

18. En esta rendición de cuentas no se pudo tener la interacción con la comunidad por temas de video. Como ejercicio de transparencia es fundamental que se pueda contar con dicha participación.
 19. Aumentar el número de respuestas a las inquietudes de los usuarios.
 20. Medios audiovisuales
- III. Proponga una idea para mejorar las próximas audiencias de rendición de cuentas (comunicación, convocatoria, logística, refrigerio, entre otras).**
1. Realizar concursos, para los participantes de manera virtual, con el fin de incentivar a los seguidores de las diferentes redes sociales a estar conectados durante la transmisión en vivo.
 2. Lograr que más personas se conecten a la transmisión, tal vez en un horario más flexible
 3. Logística
 4. Videos con las solicitudes o felicitaciones de los usuarios
 5. La próxima entrega de la rendición de cuenta que se haga en la planta de tratamiento
 6. Refrigerio y en su defecto almuerzo
 7. Sin comentarios
 8. Hacer la audiencia pública de manera presencial
 9. Mayor divulgación.
 10. Estrategia de generar interés a la comunidad
 11. Permitir mediante la herramienta tecnológica video Chat, la participación simultánea a la rendición de cuentas, de usuarios y comunidad en general, residentes en el área metropolitana, que expresen sus inquietudes, para de la misma forma producir una satisfactoria respuesta.
 12. Transmitir también por YouTube
 13. Comunicación
 14. Se sugiere retomar la rendición de cuentas de manera presencial
 15. Seguir con el esquema de rendición de cuentas virtual
 16. Se sugiere retomar la rendición de cuentas de manera presencial
 17. Invitar a los ediles, vocales y demás personas que trabajan por las necesidades de las diferentes comunas de la ciudad y su área metropolitana.
 18. Ofrecer un refrigerio al terminar la reunión.
 19. Mayor publicidad en redes sociales los días previos a la rendición, así como dar a conocer el link del en vivo con mayor tiempo de antelación.
 20. Mejorar el tema del video o interacción con la comunidad.
 21. Un video interactivo de cómo es el funcionamiento de las redes
 22. Asegurarse de que el sonido este perfecto.



ALVARO ENRIQUE GALVIS JEREZ

Subgerente de Planeación e Informática

